

## 新闻稿

### 塔博曼亚洲与王府井集团公布 CityOn 熙地港（郑州）购物中心的时尚潮流品牌阵营

*-CityOn 熙地港（郑州）购物中心将会为中原地区消费者带来全新且现代的购物体验*

郑州，2016年11月2日——美国购物中心业务翘楚塔博曼购物中心公司（纽约证券交易所股份代码：TCO）的子公司塔博曼亚洲与中国最大的连锁百货集团之一——王府井集团股份有限公司（上交所证券代码：600859，下称“王府井集团”）今天公布了即将进驻由双方合资公司鼎力打造的 CityOn 熙地港（郑州）购物中心的时尚潮流品牌的强大阵营。

CityOn 熙地港（郑州）购物中心预计于2017年3月16日隆重开业，开业当天的出租率将高达100%，租户中约90%为零售和餐饮，共计近200家。该购物中心位于郑州市新经济文化中心郑东新区的核心地段，紧邻新开通的农业路快速通道和主干道，总出租面积达9.4万平方米（约1百万平方英尺），共设6层。主力店为王府井百货，覆盖4层，同时还汇聚了快时尚、轻奢品牌以及国内外知名设计师品牌和生活类品牌，其零售阵容必将满足当地消费者的多元化需求。

塔博曼亚洲总裁唐和耐（René Tremblay）先生表示：“我们很高兴与王府井集团在中国打造的第二个项目 CityOn 熙地港（郑州）购物中心即将落成开业，公司上下对这份强大的商户名单的公布感到十分激动。”

CityOn 熙地港（郑州）购物中心同时提供琳琅满目涵盖郑州、中原地区以及海内外的美食，提供不同价位的餐厅和快速服务。同时，CityOn 熙地港（郑州）购物中心还将为当地家庭提供多种的亲子体验、教育和娱乐消费方式。



(图为 CityOn 熙地港（郑州）购物中心项目航拍图)

塔博曼亚洲招商部集团副总裁 Paul Wright 先生表示：“我们很自豪能引进众多国内外知名品牌入驻 CityOn 熙地港（郑州）购物中心，其中许多已经非常成功的品牌选择了我们的购物中心作为他们进入中原、河南省或郑州市的切入点。这群星璀璨的品牌阵容彰显了各方对 CityOn 熙地港（郑州）购物中心的信心，我们也将致力与我们的商户携手合作，共同创造出卓越的、多样化的购物、餐饮和娱乐体验。”

王府井集团股份有限公司董事长刘毅先生也表示：“我们很高兴在与塔博曼亚洲共同投资打造的 CityOn 熙地港（西安）购物中心今年 4 月成功开业之后，双方继续携手推出具标志性的 CityOn 熙地港（郑州）购物中心，它将为当地社群带来现代且摩登的购物体验。同时，我们的项目将为郑东新区创造更多的投资、就业机会，并将造福郑州及周边的社群。”



(图为 CityOn 熙地港（郑州）购物中心项目航拍图)

商户名单\*:

零售

7m

ADIDAS NEO

阿迪达斯

阿迪达斯三叶草

阿吉豆

爱客

aojo/木九十

BASIC HOUSE

Bershka

Candie's

CHARLES&KEITH

Columbia

COZY STEPS

ECCO

Ed hardy Skinwear

FIVE PLUS

Forever 21

H&M

HOLLAND&BARRETT

I Do

innisfree

In's

JACK&JONES

杰西简恩

JWELL

卡特

凯时丽

KIKC

kipling  
 匡威  
 La Babité  
 La Chapelle  
 莱斯特尚品馆  
 Lee  
 Levi's  
 LOHO  
 鹿岛会员店  
 MANGO  
 MARC ECKŌ  
 Massimo Dutti  
 米奇卡  
 MIKIBANA  
 名创优品  
 MLB/Dickies  
 MO&CO.  
 MOUSSY/SLY  
 牧高笛  
 NIKE  
 NIKE360  
 ochirly  
 olens  
 one after another NICE CLAUP  
 ONLY  
 original color edition  
 Oysho  
 PANDORA  
**餐饮/娱乐休闲/亲子/生活/电子**  
 56° cake  
 57° 湘  
 阿扎家芝心年糕料理  
 北角秀味港式茶餐厅  
 本福寿司  
 彼得家牧场

Polo  
 Pote/Vougeek  
 Puella  
 趣趣安娜  
 Red naturalfashion  
 SELECTED  
 沙与沫  
 丝芙兰  
 斯凯奇  
 Stradivarius  
 THE NORTH FACE  
 调香室  
 TRENDIANO  
 UlifeStyle  
 UR  
 VANS  
 VERO MODA  
 VERO MODA nordic by nature  
 万仟堂  
 万之汇表行  
 王府井百货  
 WESTLINK  
 XXXTRENTA  
 优衣库  
 悦舍  
 ZARA  
 ZARA Home  
 周生生  
  
 彼酷哩烤全鱼  
 表叔茶餐厅  
 Bite Plus  
 春川哩铁板鸡  
 Coco 都可  
 地盘薄底比萨

- |            |                     |
|------------|---------------------|
| 动物园牛排      | 星巴克咖啡               |
| 豆捞坊潮汕牛肉火锅  | 雪蜜达                 |
| 福晶园        | 亚惠美食村(由 14 家餐饮品牌组成) |
| 芙蓉巷成都名小吃   | 杨翔豆皮涮牛肚             |
| 弗兹优美式乳酪    | 意大利厨房               |
| 谷香九号       | 御可贡茶                |
| 虢国羊肉汤      | 蒸食易                 |
| 鸿茂斋        | 祖母的厨房西餐厅            |
| 花千代        | 醉巴鲜·鲜鱼火锅            |
| 黄记煌/许留山    | 奥斯卡熙地港影城            |
| 鸡装箱韩式炸鸡    | 艾瑞克儿童艺术创想馆          |
| 甲泰船面       | 好孩子                 |
| 梁程记阿三生煎    | 好孩子星站               |
| 麦哲沙拉       | 贺曼                  |
| 冒之屋        | 江博士                 |
| 米芝莲        | 金宝贝国际早教中心           |
| 纽约薯条       | La Chapelle Kids    |
| 胖哥俩肉蟹煲     | Little One          |
| PAPABUBBLE | 闹腾                  |
| 仟吉         | NIKE YOUNG ATHLETES |
| 日出茶太       | OKAIDI              |
| 赛百味        | 托特科学实验              |
| 深泉焖罐       | 悠游堂                 |
| 士多啤梨餐厅     | 爱睫物语                |
| 十分优汇       | 芭曲                  |
| 说原牛潮汕鲜牛肉火锅 | G-Super-绿地全球商品直销中心  |
| 肆伍客茶饮      | 骑达                  |
| 探鱼         | 倍轻松                 |
| 丸龟制面       | iSpace              |
| 丸全不同       | 华为体验店               |
| 西树泡芙       | 乐视体验店               |
| 希望先生       | 联想 3C 体验店           |
| 香天下火锅      | 魅族                  |
| 小六家        | 外星人电脑               |
| 小猪猪烤肉      |                     |

\*最终品牌名单可能有更改或有待最终确认

欲进一步了解 CityOn 熙地港（郑州）购物中心，请访问 [www.cityoncenter.com](http://www.cityoncenter.com)。

## 关于塔博曼亚洲

塔博曼亚洲是美国购物中心开发商兼运营商、购物中心行业的翘楚——塔博曼购物中心公司（纽约证券交易所股份代码：TCO）的子公司。作为塔博曼拓展中国和韩国市场的平台，塔博曼亚洲凭借自身强大的购物中心规划设计和管理能力，致力于在当地经营、管理和租赁高品质、可持续的零售地产项目，从而提高顾客满意度和打造品牌价值。欲知有关塔博曼亚洲的更多信息，请浏览公司网站：[www.taubmanasia.com](http://www.taubmanasia.com)。

## 关于王府井集团股份有限公司

王府井集团，1955年诞生于中国商业重地王府井大街，至今已走过60年的历程。

60年，从计划经济跨入市场经济，从“新中国第一店”迈向“中国第一百货”，王府井集团从未忘记初心，以“一团火”的精神，树立商业典范的旗帜，从传统百货转型现代零售集团，始终引领中国零售行业的发展。

目前王府井集团销售网络覆盖全国七大经济区，已开设 50 家大型零售门店，涵盖了百货、购物中心、奥特莱斯等多种零售业态，经营面积近 200 万平方米。

为方便使用，本文中提到的“塔博曼中心”、“公司”或“塔博曼”指塔博曼购物中心公司，及/或一家或以上的独立、联营实体。有关业务实际上是由联营实体开展，而非塔博曼购物中心公司。

本新闻稿可能包含 1933 年证券法第 27A 部分(及其不时之修改)，及 1934 年证券交易法案第 21E 部分 (及其不时之修改)中定义的前瞻性言论。这些言论反映了管理层从现有观点出发对于未来事件以及财务状况的看法，本新闻稿所载之前瞻性言论是于本新闻稿之日期作出的。除非法律要求，否则即使将来有了新的相关信息出现，我们也没有义务更新这些前瞻性言论。因为各种风险和不确定因素，实际结果也许会 and 预期的状况有重大出入。您需要仔细查阅公司提交给证券交易委员会的信息，包括最近一次的年报(10-K 表格)及其后的季度报表里“风险因素”一节中对该等风险及不确定因素的讨论。

###

媒体联系人:

塔博曼亚洲

Margaret Xie 谢傲凡

公共关系与市场部董事(中国)

+86 21 6288 1662 \* 6688

[mxie@taubman.com](mailto:mxie@taubman.com)

Zoe Zhang 张瑾

公共关系与市场部经理 (中国)

+86 21 6288 1662 \* 6797

[zzhang@taubman.com](mailto:zzhang@taubman.com)

FII 策略沟通咨询

Marie Peterson 潘目兮

+86 21 2315 1131

[marie.peterson@fticonsulting.com](mailto:marie.peterson@fticonsulting.com)

Dee Wang 王迪

+86 21 2315 1138

[dee.wang@fticonsulting.com](mailto:dee.wang@fticonsulting.com)