

塔博曼亚洲获 2019 中购联优秀管理公司奖 总裁夏必得获年度专业 领袖人物殊荣

(2019年9月6日)在刚刚结束的中购联第十七届年会暨购物中心行业峰会上,北美购物中心行业翘楚塔博曼购物中心在亚洲上海的管理公司获得“中购联2019年度优秀管理公司奖”,塔博曼亚洲总裁夏必得先生被评为“中购联2019年行业专业领袖奖”。此次塔博曼上海公司被授予这个荣誉,在于其在中国开发并管理运营的两个熙地港项目所取得的优秀的商业表现;同时从事购物中心行业近35年,对中西购物中心行业的发展和合作做出突出贡献的夏必得先生也是当之无愧被颁予本年度专业领袖人物奖。





塔博曼亚洲 2005 年进入亚洲市场，总部设在香港。2016 年 4 月，塔博曼亚洲与王府井集团合作在西安投资开发的 CityOn 熙地港（西安）购物中心开业。该项目以融汇中西文化理念的设计、全品类丰富的品牌阵营和国际水准的硬件和服务理念备受行业关注和消费者喜爱。开业三年，先后在新兴技术营销、创新服务和首创性市场活动等领域树立行业标杆。

2017 年 3 月，塔博曼亚洲和王府井联合开发的第二个熙地港项目在郑州开业。项目开业两年来，在多个方面打造了中原市场之最。例如，中原市场第一个设立女性停车位的

购物中心，首次引入中原市场包括维多利亚的秘密在内的国际品牌，首次引入森活木趣快闪店及岷山龙中华恐龙化石首展等市场活动。

两个熙地港项目保持每年稳健的销售和客流业绩增长，并在 O2O 服务和新零售创新合作形式上打造了丰富优秀的案例，如熙地港西安和喜马拉雅合作在场内打造了全国首个“有声图书馆”，熙地港西安和饿了么合作打造全国首个骑手服务站，为场内餐饮租户置换更多线上资源和流量，熙地港郑州和张仲景大药房合作在购物中心内设立首个移动药房等。

塔博曼 69 年购物中心的管理理念使其管理和项目更多地站在消费者角度思考，为零售商打造优质卓越的营运环境，同时探寻更人性化的贴心服务，并时刻保持锐意进取的创新精神。夏必得先生 2017 年加入塔博曼亚洲，目前他负责塔博曼亚洲区包括熙地港和韩国 Starfield 项目，同时还负责新的和在建的项目，包括位于韩国安城的 Starfield 购物中心。

中购联成立于 2002 年，拥有 1000 多家机构会员，是中国第一家购物中心行业交流合作平台，也是亚洲购物协会 CASC 创始成员机构。

关于塔博曼亚洲

塔博曼亚洲是美国购物中心开发商兼运营商、购物中心行业的翘楚——塔博曼购物中心公司（纽约证券交易所股份代码：TCO）的子公司。作为塔博曼拓展中国和韩国市场的平台，塔博曼亚洲凭借自身强大的购物中心规划设计和管理能力，致力于在当地经营、管理和租赁高品质、可持续的零售地产项目，从而提高顾客满意度

Taubman Asia

和打造品牌价值。欲知有关塔博曼亚洲的更多信息，请浏览公司网站：

www.taubmanasia.com。

###

媒体联系人：

塔博曼亚洲

Karen Lee 李小瑜

公共关系与市场部 总监

+021 6288 1662 ext 6643

Klee@taubman.com

Zoe Zhang 张瑾

公共关系与市场部 资深经理

+021 6288 1662 ext 6659

zmz@taubman.com